

שב"א (שירותי בנק אוטומטיים) מדווחת על התוצאות הכספיות לשנת 2019:

ההכנסות הסתכמו ב-82 מיליון שקל, גידול של 18% בהשוואה לשנת 2018; הרווח הנקי הוכפל ל-29.3 מיליון שקל, בהשוואה לשנה הקודמת

משה וולף, מנכ"ל שבא: "נמשיך בפעילות מלאה ורציפה של מערכות התשלומים הלאומיות. מתחילת משבר הקורונה השתנה תמהיל העסקאות בכרטיסי אשראי – יותר עסקאות אונליין לצד ירידה בפעילות הכוללת"

חברת שירותי בנק אוטומטיים ("שב"א"), המפעילה את מערכות התשלומים הלאומיות בכרטיסי האשראי בישראל, מפרסמת היום את התוצאות הכספיות לשנת 2019.

ההכנסות מפעילות ב-2019 הסתכמו בכ-82 מיליון שקל, צמיחה של כ-18% בהשוואה לשנת 2018. הגידול בהכנסות נובע מגידול בכמות עסקאות שבוצעו במשק ומעלייה בהכנסות בגין המסופים המחוברים לשב"א. ההכנסות ממסופים ופינפדים הסתכמו ב-2019 בכ-38.5 מיליון שקל (כ-47% מסך ההכנסות), גידול של 23% בהשוואה להכנסות בשנת 2018 בגין שירותים אלו, שהסתכמו ב-31.2 מיליון שקל (כ-45% מסך ההכנסות).

כמות העסקאות בכרטיסי חיוב בשנת 2019 הסתכמה בכ-1,644 מיליוני עסקאות, צמיחה של כ-10% בהשוואה לכ-1,500 מיליוני עסקאות ב-2018. ההכנסות מאיסוף עסקאות, אישורן וממש סילוקין הסתכמו ב-2010 בכ-35.5 מיליון שקל (כ-43% מסך ההכנסות), גידול של כ-14% בהשוואה להכנסות בשנת 2018 ממתן שירותים אלו, שהסתכמו בכ-31 מיליון שקל (כ-45% מסך ההכנסות).

הרווח התפעולי בשנת 2019 הסתכם בכ-31.7 מיליון שקל, עלייה של כ-55% בהשוואה לרווח התפעולי בשנת 2018, שעמד על 20.4 מיליון שקל. **הכנסות המימון נטו** ב-2019 הסתכמו בכ-6.4 מיליון שקל, וזאת לעומת הפסד של כ-1.6 מיליון שקל בסעיף זה בשנת 2018. יתרות המזומנים של החברה מושקעות בעיקר באגרות חוב ומק"מ של מדינת ישראל. **הרווח הנקי המיוחס לבעלי המניות** ב-2019 הסתכם בכ-29.3 מיליון שקל, וזאת בהשוואה לרווח נקי של 14.5 מיליון שקל בשנת 2018. **ההון המיוחס לבעלי המניות** של החברה, נכון ל-31 בדצמבר 2019, הסתכם בכ-159 מיליון שקל.

מנכ"ל שב"א, **משה וולף**, התייחס לתוצאות העסקיות שפרסמה החברה ולהתמודדות עם הקורונה ואמר כי: "2019 הייתה שנה עם תוצאות עסקיות חיוביות מבחינת שב"א, זאת על רקע הגדלת השימוש בכרטיסי אשראי בישראל בפרט, וצמיחת המשק בכלל.



"שב"א מוגדרת כחברה פיננסית חיונית והיא חיזקה במהלך הימים האחרונים את היערכותה להמשך פעילות מלאה ורציפה של מערכות התשלומים הלאומיות, המהוות את עיקר הפעילות של המשק הפיננסי הישראלי בכרטיסי אשראי, גם בעת משבר הקורונה.

"מאז פרוץ משבר הקורונה חלו שינויים בתמהיל העסקאות שמבצעים הישראלים בכרטיסי אשראי. מצד אחד, קיים גידול בכמות העסקאות המבוצעות ללא הצגת כרטיס (אונליין), ומצד שני מורגשת ירידה בכמות הפעולות הכוללת".

לפרטים נוספים: יובל לידור "פרו אסטרטגיה" – 050-6237081