

הכנסות החברה בשנת 2021 הסתכמו בכ-110 מיליון ש"ח - עליה של כ-24 מיליון ש"ח לעומת שנת 2020

כמות התנועות בכרטיסי אשראי עלתה בכ-17% והסתכמה ב-1.85 מיליארד

מנכ"ל שב"א איתן לב-טוב: "2021 הייתה שנת שיא לאחר היציאה מהסגרים ובזכות הסתגלות המשק לרכישות מקוונות וכניסת טכנולוגיות חדשות"
יו"ר הדירקטוריון שלמה ביסטרי: "שב"א הרחיבה את תחומי פעילותה וסייעה בהכנסתם של שחקנים בינלאומיים מרכזיים לשוק התשלומים הישראלי"

חברת שב"א מנהלת ומפתחת מערכות התשלומים הלאומיות בכרטיסי האשראי ו-ATM בישראל, מפרסמת את התוצאות הכספיות לשנת 2021 ולרבעון הרביעי של השנה.

הכנסות החברה הסתכמו בשנת 2021 ב-110.4 מיליון ש"ח, צמיחה של כ-29% בהשוואה להכנסות בשנת 2020, שהסתכמו ב-85.2 מיליון ש"ח. הכנסות החברה ברבעון הרביעי של 2021 הסתכמו בכ-29 מיליון ש"ח. מדובר על גידול של כ-29% לעומת הרבעון המקביל אשתקד בו הסתכמו ההכנסות בכ-22 מיליון ש"ח.

הגידול בהכנסות החברה בשנת 2021 מוסבר בשל העלייה בפעילות בהשוואה ל-2020, שבמהלכה הושפעה פעילות המשק הישראלי ממשבר הקורונה שהוביל לסגרים. בנוסף, במהלך שנת 2021 חל גידול מואץ בהיקף הפעילות של שוק התשלומים הישראלי על רקע העליה בשימוש במערכת ה-EMV שהביאה עמה גם גידול בכמות המסופים והפינפדים. בנוסף, במהלך שנת 2021 נכנסו לפעילות בישראל הארנקים הדיגיטליים של החברות Apple ו-Google שגרמו להסטה של תשלומים (מיקרו פיימנטס) ממזומן לכרטיסי אשראי. שב"א נהנתה גם מעליה בהכנסות מפעילויות חדשות כמו שירותי אימות מוגבר וטוקניזציה.

עליה במספר העסקאות: במהלך שנת 2021 נרשמה עלייה של כ-17% בכמות התנועות בכרטיסי אשראי במשק הישראלי, כמות התנועות בכרטיסי אשראי הסתכמה לסך של כ-1.85 מיליארד תנועות לעומת כ-1.58 מיליארד ב-2020.

הרווח התפעולי של החברה לשנת 2021 עמד על כ-50 מיליון שקל, עליה של כ-17 מיליון ש"ח בהשוואה לשנת 2020. העלייה ברווח התפעולי מסוברת בעיקר על ידי הגידול בפעילות, בניכוי עלייה בהוצאות התפעוליות הנובעת בעיקר מתוספת כוח אדם על רקע ההתרחבות בפעילות החברה.
הרווח התפעולי ברבעון הרביעי של 2021 הסתכם בכ-13 מיליון שקל זאת לעומת רווח תפעולי של כ-9 מיליון שקל ב-2020.

הכנסות המימון נטו עמדו על 7.4 מיליון שקל בשנת 2021 לעומת הכנסות של 1.7 מיליון ב-2020.

הרווח הנקי המיוחס לבעלי המניות בשנת 2021 עמד על 44.5 מיליון שקל, זאת לעומת 27.1 מיליון שקל ב-2020. ברבעון הרביעי של 2021 נאמד הרווח הנקי המיוחס לבעלי המניות בכ-12.2 מיליון שקל, לעומת 9.2 מיליון שקל ב-2020.

ההון העצמי המיוחס לבעלי המניות של החברה, נכון ל-31 בדצמבר 2021, הסתכם בכ-207 מיליון שקל לעומת כ-187 מיליון שקל ב-2020. הגידול נובע מרווחי השנה בניכוי דיבידנד שחולק.

דיבידנד – בהתאם למדיניות הדיבידנד של החברה, אישר דירקטוריון החברה חלוקת דיבידנד בגובה של 22 מיליון ש"ח בגין רווחי 2021. בשנה שעברה אישר הדירקטוריון חלוקת דיבידנד של 13.5 מיליון ש"ח בגין רווחי שנת 2020.

הפרדת שב"א ומס"ב לאחר מו"מ הגיעה החברה לסיכום על מתווה ההפרדה המלא. המתווה אושר על ידי רשות התחרות ובנק ישראל ובמהלכו יופרדו החברות באופן מלא במהלך הדרגתי שיימשך כ-6 שנים. ב-27 בפברואר הגישה החברה יחד עם מס"ב בקשה לאישור הסדר כובל בתנאים בהסכמת הממונה על התחרות לאישור בית הדין לתחרות ובמסגרתו ההפרדה תושלם בסוף שנת 2027, בתהליך מדורג של ניתוק הזיקות הטכנולוגיות והתשתיות. נכון לפרסום הדו"ח לשנת 2021 ממתין המתווה לאישור של בית הדין לתחרות.

ב-30 בדצמבר 2021 אישר דירקטוריון החברה הענקת אופציות למנכ"ל, לנושאי משרה בכירים ולעובדים בחברה. במהלך 2021 החל הליך חיזוק השדרה הניהולית ויצירת הנהלה הבנויה ממנהלים מוכשרים עם ותק רב וכן מנהלים חדשים המביאים עימם ניסיון ייחודי הרתומים להצלחת החברה.

מנכ"ל שב"א, איתן לב-טוב:

"לאחר היציאה מהסגרים, שהשפיעו על תפקוד המשק במהלך משבר הקורונה, הפכה שנת 2021 לשנת שיא בפעילות. המשק הישראלי הצליח להסתגל במהירות להשפעות של הסגרים ועסקים בענפים רבים ומגוונים פיתחו יכולות של מסחר מקוון ותרמו בכך להסטה של תשלומים ממזומן וצ'קים לכרטיס האשראי. בנוסף, במהלך 2021 נכנסו לפעילות בארץ הארנקים הדיגיטליים של Apple ו-Google שהובילו לזינוק בפעילות בעסקאות בתשלומים קטנים. לצד הגידול בפעילות הקיימת, שב"א ממשיכה לפתח מוצרים חדישים בעולמות האימות המוגבר, הטוקניזציה ובערוצים נוספים במטרה להמשיך לצמוח ולהרחיב את פעילות החברה".

יו"ר הדירקטוריון שלמה ביסטרי:

"שב"א התמקדה בשנה האחרונה בהרחבת תחומי פעילותה והגדלת מספר ותמהיל לקוחותיה, וזאת לצד אתגרים והזדמנויות – התמודדות מול גלי הקורונה ושמירה על רציפות תפקודית, כניסתם של שחקנים בינלאומיים לשוק התשלומים המקומי ובניית מתווה הפרדה מחברת מס"ב והתחלת יישומו. החברה השקיעה משאבים במערכות הליבה, בחדשנות טכנולוגית ובפיתוחים חדשים במטרה לבסס את מעמדה כתשתית התשלומים המובילה הן בפן הארגוני – תשתיתי והן בפן העסקי".